



# **Del OBSMAC al RIMAC: redes para la investigación y la toma de decisiones sobre internacionalización**

**1º Seminario de Buenas Prácticas de Internacionalización de la UNCuyo  
“Estrategia y operatoria de la movilidad universitaria”  
Mendoza, 30 de noviembre de 2015**

Dr. Juan Jesús Morales Martín

# Objetivos de la charla de hoy

- Presentación de OBSMAC y de la Red RIMAC.
- Experiencias recientes de encuentros RIMAC.
- Sea útil para ilustrar tendencias actuales en la internacionalización en América Latina y para reflexionar en la jornada de hoy en cuanto a tomas de decisiones.

# La internacionalización

- “La internacionalización de la educación superior es el proceso de integrar la dimensión internacional/intercultural en la enseñanza, la investigación y el servicio de la institución” (Knight 1994).

# América Latina

- La tendencia académica y universitaria actual va dirigida hacia esta internacionalización (bajo el contexto de la globalización): cada vez hay mayor cantidad de intercambios y el número de estudiantes internacionales está creciendo.
- **América Latina desafortunadamente es marginal** al respecto; si medimos, por ejemplo, el porcentaje de alumnos que tienen una experiencia internacional, el de América Latina es mucho menor que los de Asia, Estados Unidos o Europa.
- La pregunta que nos hacemos: ¿qué papel debe asumir y quiere representar cada universidad en este nuevo sistema académico mundial en construcción?

# “Diferenciación de la internacionalización”

- La internacionalización en los países de América Latina inicialmente apuntaba a programas de movilidad académica y estudiantil y a la constitución de redes.
- Pero poco a poco fueron apareciendo como importantes temas de la internacionalización los siguientes:
  - Circulación del conocimiento y la transferencia de saberes.
  - La fuga de cerebros y las diásporas académicas y científicas.
  - Aportaciones de los investigadores extranjeros que trabajan fuera de cualquier país.
  - El papel de los organismos internacionales en la internacionalización de la educación superior.
  - La internacionalización del curriculum.
  - Sistema internacional de publicaciones, etc.
- **La internacionalización se entiende desde amplias perspectivas y disciplinas. Múltiples significados y sentidos.**

- Es desarrollado en el Instituto Internacional de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC).
- Fue creado en 2010 para tratar de contar en la región sobre estudios sistemáticos sobre la movilidad académica y estudiantil, la fuga de cerebros y la integración universitaria.

- Ha sido coordinado desde su creación por la Dra. Sylvie Didou, constituyéndose en un espacio virtual de confluencia de estudios, análisis, documentos, opiniones, entrevistas, becas, eventos y noticias sobre movilidades académicas y científicas en toda la región latinoamericana y el Caribe.
- Tiene Observatorios Nacionales Temáticos en Argentina (el OBNAT-Argentina, ubicado aquí en la UNCuyo), Colombia, Costa Rica, Ecuador, México, Panamá y Venezuela.

- Entre los principales resultados de OBSMAC:
- *Internacionalización de la educación superior y las ciencias en América Latina: Un estado del arte*, de Sylvie Didou y Vielka Jaramillo (coords.). Caracas: UNESCO-IESALC /Universidad de Panamá, 2014.
- *Titulaciones Dobles y Carreras Compartidas en América Latina: Un estado del arte exploratorio en Argentina, Colombia y Ecuador*, de Sylvie Didou y Marisa C. Fazio (coords.). Caracas: UNESCO-IESALC /Universidad Nacional de Cuyo, 2014.
- El OBSMAC ha publicado en acceso abierto más de 200 documentos gracias a la colaboración de 127 personas residentes en 27 países.

# RIMAC

## Red sobre Internacionalización y Movilidades Académicas y Científicas

- Contexto de diferenciación de la internacionalización y mayor complejidad del sistema académico en América Latina y mundial.
- La RIMAC amplía los centros de interés que tenía OBSMAC, y no solamente mira a América Latina y al Caribe, sino que también sus centros de interés están en las relaciones de nuestros países entre ellos, desde una perspectiva comparada, y en relación a Asia y África.

# RIMAC

## Red sobre Internacionalización y Movilidades Académicas y Científicas

- RIMAC es una iniciativa financiada por el programa de Redes Temáticas del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), de México, a través del Proyecto No. 260402.
- La coordinadora general es la Dra. Sylvie Didou Aupetit.
- Su coordinación general está adscrita al Departamento de Investigaciones Educativas (DIE) del Centro de Investigación y de Estudios Avanzados (CINVESTAV) del Instituto Politécnico Nacional (IPN). Su reunión constitutiva se celebró en México D.F., en las instalaciones del DIE-CINVESTAV, los días 27 y 28 de octubre 2014.

# RIMAC

## Red sobre Internacionalización y Movilidades Académicas y Científicas

- **¿Quiénes participan en la Red?**
- Participación de. Cuenta con un comité científico y técnico. **20 Instituciones y organismos públicos, mexicanos e internacionales**
- Actualmente, forman parte de la red **23 académicos: 15 mexicanos y 8 internacionales.**
- **A nivel de México:**
- DIE-CINVESTAV
- UNAM
- COLMEX
- UAM-A
- CIESAS
- ENAH
- Instituto Michoacano de Ciencias de la Educación
- Universidad de Colima
- Universidad de Sonora
- Universidad Veracruzana

# RIMAC

**Red sobre Internacionalización y Movilidades Académicas y Científicas**

- **A nivel internacional:**
- Argentina-Universidad de Cuyo.
- Brasil-Universidad de Campinas.
- Chile-Universidad Adolfo Ibañez, Universidad Bernardo O´ Higgins.
- Costa Rica-Universidad de Costa Rica.
- Ecuador-Universidad Tecnológica Particular de Loja.
- Nicaragua-URACCAN.
- Panamá-Consejo de Acreditación de Panamá /Universidad de Panamá.
- Puerto Rico-UPR, Recinto Rio Piedras.
- Venezuela-IESALC.
- Participan investigadores de Francia, Australia y Nueva Zelanda.

# RIMAC

**Red sobre Internacionalización y Movilidades Académicas y Científicas**

- La RIMAC es una estructura esencialmente dedicada a labores de investigación, indagación y evaluación de políticas o programas y dispositivos de internacionalización, consultorías, producción científica de artículos, libros y reportes de trabajo y formación de jóvenes investigadores e interesados en el tema de internacionalización.
- RIMAC aspira a posicionarse como una Red innovadora en el tema con la finalidad de interpelar a agentes gubernamentales e institucionales para que miren lo que se está haciendo no sólo en México, sino en toda América Latina.

# RIMAC

## Red sobre Internacionalización y Movilidades Académicas y Científicas

- RIMAC tiene como propósitos realizar investigaciones y llevar a cabo acciones de consultorías, asesorías y *expertises* relativas a los programas y políticas públicas de internacionalización de la educación superior en los ámbitos nacionales e internacionales.
- Propone acciones de formación en esos temas bajo distintas fórmulas (conferencias, seminarios, talleres y cursos) y fomenta la movilidad internacional e internacional de sus integrantes.
- Mediante la página Web, se difunden publicaciones científicas y actividades de divulgación, contribuyendo a la apropiación social del conocimiento generados por los integrantes de la RIMAC.

# RIMAC

**Red sobre Internacionalización y Movilidades Académicas y Científicas**

- **4 subprogramas:**
- 1. Aseguramiento de la calidad e internacionalización del currículum.
- 2. Estrategias de provisión transnacional de servicios educativos y alianzas internacionales para la producción de innovaciones científicas.
- 3. Diplomacia científica y nuevos dispositivos para la internacionalización de la educación superior.
- 4. Transferencia de conocimientos y cooperación para la internacionalización *in situ* de las instituciones de educación superior.

# Página Web: [www.rimac.mx](http://www.rimac.mx)

**RIMAC**

Red sobre Internacionalización y Movilidades Académicas y Científicas



Cinvestav



CONACYT

[INICIO](#) | [¿QUIÉNES SOMOS?](#) | [PERFIL](#) | [SUBPROGRAMAS](#) | [PRODUCTOS ACADÉMICOS](#) | [RECOMENDACIONES DE LECTURA](#) | [ENTREVISTAS](#) | [NOTICIAS](#) | [EVENTOS](#) |

Departamento de Investigaciones Educativas



**CREACIÓN DE LA RED SOBRE INTERNACIONALIZACIÓN Y MOVILIDADES ACADÉMICAS Y CIENTÍFICAS (RIMAC)**

En octubre 2014, académicos, expertos y tomadores de decisión crearon la Red sobre Internacionalización y Movilidades Académicas y Científicas (RIMAC)...

[LEER MÁS](#)

Reunión constitutiva de RIMAC, 27 y 28 de octubre 2014



# RIMAC

**Red sobre Internacionalización y Movilidades Académicas y Científicas**

- **Últimas experiencias y aprendizajes**
- Los días 26 y 27 de Octubre de 2015, se llevo a cabo en la Ciudad de México el Taller **“La contribución de la internacionalización al desarrollo académico de las universidades mexicanas”** auspiciado por RIMAC, la Asociación COLUMBUS para la cooperación entre las universidades de América Latina y Europa, y el Centro de Investigación y de Estudios Avanzados (CINVESTAV).

# Contexto heterogéneo en América Latina

- Situación en **América Latina es muy diversa**: no se puede generalizar.
- Dentro de cada país, las universidades son distintas y tienen sus métodos propios de funcionamiento. Por ejemplo:
- Las **universidades privadas** utilizan mucho la internacionalización como un eje de diferenciación, basado en las oportunidades de intercambio que ofrecen a sus estudiantes y en la cooperación internacional.
- En las **universidades públicas**, el eje primordial está dirigido a la investigación: las redes internacionales que se van articulando son las propias de la actividad de investigación.
- En las **universidades públicas regionales** es más complejo el escenario: ya que los **recursos** son más limitados y el desarrollo de las actividades científicas es reciente, resulta entonces más difícil internacionalizarse. En esos casos, lo más inteligente es **asociarse**.

# Contexto heterogéneo en América Latina

- Por otro lado, todo esto también ha originado situaciones ambivalentes: hay gobiernos que determinan que la internacionalización es un tema importante; entonces, empiezan a acreditar a las instituciones para que cumplan ciertos parámetros tratando de homogeneizar criterios sobre el tipo de internacionalización a desarrollar, lo cual no necesariamente tiene que ser así.
- Culturas de la evaluación, rankings internacionales: mayor dependencia académica que no siempre es buena.

# Estrategia por la internacionalización

- Cada institución debe definir con claridad su estrategia para la internacionalización: ¿Para qué nos internacionalizamos? ¿Qué pretendemos? ¿A qué aspiramos?
- Peligro de internacionalizarnos por internacionalizarnos.

# Estrategia por la internacionalización

- Es muy importante identificar y diferenciar el tipo de estrategia que requiere cada institución, la cual evidentemente no puede ser la misma, por ejemplo, para la Facultad de medicina que para la de economía.
- Pero debe de existir la opción de la movilidad académica y estudiantil para todas las carreras.
- Esta diferenciación tiene que integrarse, y esto es algo que, por lo general, cuesta más en las universidades. La implementación de indicadores para esta tarea es complejo y poco práctica.

# “Cultura por la internacionalización”

- Pero junto con la estrategia, el otro aspecto fundamental es el de la **cultura institucional** donde debe haber una coherencia. Los procesos son asincrónicos. Las universidades, como organizaciones, caminan despacio y la cultura aún más. Hay resistencias y no cuentan con la estructura organizativa que necesitan, no van al mismo paso.
- “**Cultura por la internacionalización**”: la internacionalización es un **proceso** en el que se incorpora la variable internacional dentro de la cultura de la universidad. Reconocimiento público, prestigio, referencia regional, nacional, internacional. **Visibilidad y aspiraciones compartidas.**

# “Cultura por la internacionalización”

- Habitualmente dos tipos de protagonistas con visiones diferentes a la hora de definir el proyecto de internacionalización de una universidad: por un lado, están los directores que realizan funciones de **desarrollo académico**; y por el otro, los directores que operan las **relaciones internacionales**.
- **Colaboración, diálogo y comunicación** entre los directivos académicos, cuerpos docentes, académicos e investigadores, y también con el estudiantado, a la hora de determinar o decidir sobre la agenda internacional de su universidad y, por tanto, en la definición de esta “cultura de la internacionalización”.

# Recomendaciones

- **Generar cada universidad su propia estrategia de internacionalización.**
- **Redes informales de académicos, profesores e investigadores se conviertan en redes institucionales.** Programas de becas para académicos, dada la importancia de las redes en un mundo cada vez más globalizado van a aumentar. Importante saber qué hacen y qué redes internacionales tienen nuestros académicos e investigadores.
- **Difusión amplia de becas, convocatorias, convenios, para fomentar esta “cultura por la internacionalización”.**
- **Mayor flexibilidad de los curriculums.**

# Recomendaciones

- **Alianzas estratégicas y nuevos espacios interregionales y transfronterizos:** ejemplo Argentina-Chile, Mendoza-Santiago.
- **Proyectos internacionales de cooperación académica,** de movilidad estudiantil, de investigación.
- Búsqueda de recursos financieros internacionales a partir de estas alianzas nacionales, regionales e internacionales.

# Recomendaciones

- Sostenibilidad de los programas de internacionalización.  
Los recursos financieros.
- El impacto social de la internacionalización de las redes y de las instituciones de educación superior.
- **La internacionalización puede ser un potente mecanismo de promoción, movilidad y cambio social** (“la extensión de la internacionalización”).